



**Masz ofertę tak dobrą, że brak Ci słów? Mamy słowa których
szukałeś!**

Oferta usług copywriterskich

Tel: 071 341 71 20
biuro@eactive.pl
www.eactive.pl
www.supermarketing.pl

Witaj,

Zanim zapoznasz się z naszą ofertą i zdecydujesz, czy powierzyć nam napisanie tekstów, których potrzebuje każda profesjonalnie zarządzana firma pozwól, że opowiem Ci o osobie, która będzie osobiście odpowiedzialna za cały projekt, aż do ostatniej kropki. W dużych agencjach reklamowych zwykle tą osobą jest ktoś bliżej nie określony, w tym przypadku będę to ja.

Nazywam się Aleksander Czech i pracuję na stanowisku copywritera w firmie Eactive. Jeśli tylko znajduje trochę czasu udzielam się jako redaktor i dziennikarz w ramach serwisu wiedzy SuperMarketing.pl, który powstał w oparciu o mój pomysł i artykuły. Napisany przeze mnie poradnik „Jak stworzyć skuteczną stronę www?” znajdziesz na serwisie zlotemysli.pl, który jest najbardziej popularnym i opiniotwórczym zbiorem Ebooków w Polsce. Jestem również autorem piosenek, ale tej usługi z pewnością nie znajdziesz w naszej ofercie. Ukończyłem Uniwersytet Wrocławski na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna. Obecnie wróciłem do szkoły, aby zdobyć specjalizację Public Relations.

Niespecjalnie lubię mówić o sobie, ale zależy mi, abyś miał pełną świadomość, że Twoim zleceniem zajmą się konkretni ludzie, którzy odpowiadają w pierwszej kolejności zawsze przed Tobą. W trakcie całego czasu trwania realizacji zlecenia będziemy pozostawać z w ścisłym kontakcie. Da Ci to pewność, że zlecenie traktowane jest indywidualnie przez osobę, która ma wiele powodów, abyś był zadowolony ze współpracy.

Tel: 071 341 71 20
biuro@eactive.pl
www.eactive.pl
www.supermarketing.pl

Nasza oferta obejmuje tworzenie:

- tekstów na strony internetowe (z uwzględnieniem słów kluczowych, SEO copywriting)
- tworzenie haseł reklamowych oraz naming (tworzenie nazw firm, produktów itp)
- tekstów dla mediów
- biuletynów firmowych
- mailingów, firmowych newsletterów
- niestandardowych kanałów promocyjnych
- oraz innych materiałów tekstowych

Tworzenie tekstów na strony internetowe. Wiele firm oferujących swoje usługi lub produkty za pośrednictwem Internetu zapomina, do kogo tak naprawdę adresowane są firmowe strony www. Nie popełnij tego błędu! Nie tylko tekst, ale także cały układ strony powinien wychodzić naprzeciw oczekiwaniom internautów, którzy ją odwiedzają. Jest to podstawowa zasada, jaką kieruję się tworząc oferty, informacje o firmie, teksty perswazyjne i wszystkie inne materiały, które pojawią się na Twojej stronie www. Firma, w której pełnie obowiązki copywritera zajmuje się pozycjonowaniem stron w wyszukiwarkach. W ramach naszej usługi tworzymy teksty na strony klientów, które uwzględniają użycie słów kluczowych. Działalność naszych klientów obejmuje setki usług i produktów. Dzięki temu mam doświadczenie w pisaniu materiałów dotyczących nawet najbardziej niszowych branż. Dodatkowo mam pełną świadomość, że profesjonalnie napisany tekst może wspomagać pozycję strony w wyszukiwarce, co jest koniecznością biorąc pod uwagę konkurencję, jaka panuje w Internecie.

Tel: 071 341 71 20
biuro@eactive.pl
www.eactive.pl
www.supermarketing.pl

Oto przykłady kilku serwisów lub stron www przygotowanych przeze mnie:

<http://www.okulux.pl/>

<http://www.bcfstudio.pl/>

<http://www.red-tree.pl/grafika-3D>

Tworzenie haseł reklamowych. Pomyśl o sloganie reklamowym, jak o nagłówku prasowym. Kiedy przeglądasz gazetę niektóre tytuły wydają się wręcz zmuszać do przeczytania całego artykułu. Podobną rolę ma pełnić świetne hasło reklamowe.

W natłoku setek informacji, jakie bombardują nas w każdej chwili w Internecie masz najczęściej jedną szansę na przyciągnięcie uwagi internauty. Nie zmarnuj jej! Dobrze stworzony slogan, skierowany do grupy docelowej, która Cię interesuje nie tylko pozwoli Ci wyróżnić się na tle konkurencji, ale pomoże także zbudować Twój pozytywny i wiarygodny wizerunek.

Naming. Niektóre nazwy produktów stały się tak popularne, że weszły do codziennego języka. Prawie każdy ma choć jedną parę adidasów, ale czy są one firmy Adidas to już zupełnie inna sprawa. Tak wiem, to nie ja wymyśliłem tę nazwę (pochodzi od nazwiska założyciela firmy), ale wiem jak istotna dla sukcesu firmy jest jej tożsamość, gdzie dobra nazwa jest jednym z jej podstawowych elementów. W ramach naszej usługi stworzymy najlepszą nazwę dla firmy, produktu lub usługi.

Teksty dla mediów. Jeśli uważasz, że w Twojej firmie wydarzyło się coś, o czym warto powiedzieć światu, zrób to natychmiast. Doskonałym sposobem na to może być artykuł w prasie. Na podstawie dostarczonych przez Ciebie informacji stworzymy profesjonalną notatkę prasową, która dla dziennikarzy jest podstawą stworzenia artykułu. Dobrze skonstruowana notatka prasowa ma szansę ukazać się

Tel: 071 341 71 20
biuro@eactive.pl
www.eactive.pl
www.supermarketing.pl

w druku bez żadnych korekt, a korzyści wynikające z faktu publikacji w mediach mogą być ogromne. Możemy również pomóc w tworzeniu scenariuszy dla firmowych produkcji filmowych i w wielu innych sytuacjach, w których firma kontaktuje się z ludźmi mediów.

Biuletyny firmowe. Jeśli zależy Ci na pozytywnym i świadomym wizerunku, warto zastanowić się nad stworzeniem profesjonalnych materiałów na temat firmy i prowadzonej przez nią działalności. Pozwolą one Twoim klientom i partnerom poznać Cię bliżej. Biuletyn może mieć również format branżowego poradnika, na podstawie którego Twoi obecni i przyszli klienci będą w stanie ocenić poziom Twojego profesjonalizmu i zaangażowania.

Mailingi. Dzięki nim nie tylko dasz znać internautom o swoim istnieniu, są one przede wszystkim skutecznym narzędziem generującym sprzedaż. Jest to ponadto niezwykle tani sposób na promowanie własnej działalności. Internauci szukają i chcą otrzymywać informacje na temat produktów, usług, czy promocji. Jeśli w odpowiedni sposób zaprezentujesz swoją ofertę i dodatkowo zadbasz o to, aby wiadomość nie trafiła do kosza ze spamem, zanim ktokolwiek ją przeczyta, możesz naprawdę zyskać dużo, ryzykując niewiele.

Newslettery. Są one niezwykle skutecznym sposobem na komunikowanie się z klientami. Budowanie trwałych relacji z klientami jest przyszłością biznesu nie tylko w Internecie. Zadbaj o nie, dostarczając im ciekawych informacji, artykułów, porad. Ich wdzięczność przełoży się na rosnącą liczbę zamówień, a oni sami będą najlepszą reklamą dla Twojej firmy.

Tel: 071 341 71 20
biuro@eactive.pl
www.eactive.pl
www.supermarketing.pl

Zanim podejmiesz decyzje.

Pamiętaj, nic nie jest dziełem przypadku! Razem z Tobą zastanowimy się co chcesz zakomunikować swoim klientom? Jaki wizerunek pragniesz stworzyć i jak zamierzasz przekonać innych do skorzystania właśnie z Twojej oferty?

Nie jestem pracownikiem największej firmy copywriterskiej w Polsce. Tym lepiej dla Ciebie! Dzięki temu wszystkim swoim projektom poświęcam maximum uwagi, pasji, talentu. Moje teksty tworzę w taki sposób, aby realizując swoje zadanie odzwierciedlały jednocześnie Twoje podejście do klientów i biznesu.

Jak wyceniamy nasze usługi?

Wycena usług copywriterskich nie jest łatwa, ponieważ niezwykle rzadko pojawiają się podobne zlecenia, a o identycznych nie słyszałem. Dużo zależy od rodzaju działalności, jaką prowadzi zleceniodawca. Najprościej rzecz ujmując trudno być ekspertem od wszystkiego. Dlatego na każdym etapie projektu ściśle współpracuję z moimi klientami. Pomimo tych trudności, do tej pory z powodzeniem udawało mi się tworzyć materiały dla dziesiątek różnych branż.

Nie oznacza to jednak, że o cenie decyduje kryształowa kula. Oto kilka kryteriów, na podstawie których szacujemy wartość zlecenia:

- **Ilość tekstu** - Nie mamy tu na myśli ilości znaków. Bardziej chodzi o takie parametry, jak ilość podstron, rozmiar tekstu itp.
- **Rodzaj zlecenia** - Stworzenie tak komplementarnego przekazu, jak biuletyn

Tel: 071 341 71 20
biuro@eactive.pl
www.eactive.pl
www.supermarketing.pl

firmowy, czy serwis internetowy wymaga większego nakładu pracy, co oczywiście musi oznaczać wyższą opłatę

- **Czas realizacji** - Dokładamy wszelkich starań, aby zlecenia były realizowane bezzwłocznie, w przeciągu co najwyżej kilku dni. Jeśli jednak z jakiegoś powodu klienci potrzebują tekstu na „teraz” jesteśmy skłonni podejmować takie alarmowe wyzwania, bez szkody dla jakości tekstu. Jednakże w takiej sytuacji cena będzie z pewnością nieco wyższa. Ta sama zasada dotyczy nas. Jeśli z naszego powodu zlecenie nie zostanie wykonane na czas, cena może zostać odpowiednio zmniejszona.
- **Specyfika branży** - Pomimo mojego doświadczenia, a właściwie to ze względu na nie, wiem że są takie obszary działalności biznesowej, które trudno ogarnąć z dnia na dzień. To co jest zupełnie oczywiste dla zleceniodawcy dla mnie może być niezwykle skomplikowane. W takich sytuacjach informujemy klienta o trudnościach, proponujemy wyższą cenę lub rezygnujemy z realizacji. Jednakże ja osobiście lubię prawdziwe wyzwania i zawsze staram się znaleźć rozwiązanie korzystne dla obu stron.

W przybliżeniu ceny prezentują się następująco:

Strony internetowe (cały serwis)	200,00 – 1000,00 zł
Mailingi, newslettery	200,00 – 400,00 zł
Materiały promocyjne	600,00 – 800,00 zł
Hasła reklamowe, naming (ok 5 pozycji)	200,00 – 300,00 zł

Wszystkie ceny podane są w przybliżeniu i opiewają na sumę netto (+22% Vat).

Ceny podlegają negocjacjom w ramach zaproponowanych stawek.

Tel: 071 341 71 20
biuro@eactive.pl
www.eactive.pl
www.supermarketing.pl

Kontakt:

tel. 071 341 71 20

biuro@eactive.pl

www.eactive.pl

Tel: 071 341 71 20
biuro@eactive.pl
www.eactive.pl
www.supermarketing.pl